

Données personnelles et identité numérique.

FICHE OUTILS N°6-3

Introduction

Chaque internaute ayant développé une utilisation quotidienne du Web possède, qu'il le veuille ou non, une identité numérique.

Si vous n'avez pas encore essayé, faite le test et tapez votre nom ou celui d'un proche dans un moteur de recherche.

Les données méritent-elles toutes d'être rendues publiques ?

L'identité numérique, qu'est ce que c'est ?

Elle est composée de chaque trace que nous laissons en ligne (volontairement ou non) : nos commentaires, informations personnelles, articles, participations à des forums, contenus partagés, profils et toute autre trace visible. Tous ces aspects réunis forment notre identité numérique, et donc la perception que les autres peuvent avoir de nous à travers notre existence sur le web. Elle renseigne de façon fragmentaire sur nos relations, nos points de vue ou encore nos habitudes.

L'importance qu'on y attache.

Pourquoi les traces que nous laissons en ligne ont-elles autant d'importance ?

Tout simplement parce qu'elles en disent beaucoup sur nous ! Chacun a sa manière de définir les contours de sa propre vie privée. Si c'est un choix de partager publiquement vos habitudes, photos et autres préférences, il n'y a pas de problème.

Le tout est de savoir si vos traces visibles rendent compte avec exactitude de l'image que vous souhaitez donner de vous.

Quels sont les enjeux ?

Cette identité numérique peut avoir des répercussions à plusieurs niveaux. Dans votre cercle personnel bien sûr, auprès de votre famille, de votre conjoint, ou de vos amis. Mais également d'un point de vue professionnel.

Le ressenti peut, en effet, être aussi bien négatif **que positif et très efficace**. L'idée n'est pas de maîtriser tout ce qui vous concerne sur le web, mais d'apprendre à construire des espaces privés, de prendre de bonnes habitudes sur les traces que vous laissez et de nettoyer ce que vous ne souhaitez plus voir.

Beaucoup d'effets positifs

On a tous entendu des exemples de personnes licenciées suite à des photos ou des statuts trouvés sur Facebook. Mais à contrario, on ne parle pas souvent des retombées positives que peuvent générer les traces que l'on laisse en ligne. C'est pourtant le plus important.

L'idée de ce chapitre n'est donc pas de dresser un portrait sombre de votre activité sur le web et de vous encourager à vous cacher. Au contraire. Avant de parler d'identité numérique, il est important de commencer par parler d'identité. Chaque personne se présente sous de multiples

facettes, personnelles et professionnelles. Le tout est de faire la distinction entre ce qui regarde uniquement vos proches et ce que vous souhaitez exposer aux yeux de tous.

Comment faire le point sur son identité numérique ?

La première étape va donc consister à se mettre dans la peau d'une personne cherchant à en savoir plus sur votre profil. Autrement dit, vous tapez votre nom et votre prénom sur Google, mais aussi sur Bing ou Yahoo. Faites différents essais comme « nom prénom » ou « prénom nom ».

La très grande majorité des internautes clique sur les 3 premiers liens du résultat de recherche. N'hésitez pas à aller plus loin et à explorer plusieurs pages de résultats.

Plusieurs cas peuvent alors se présenter :

Aucun résultat (ou presque) ne vous concerne. C'est mieux que de démarrer avec des résultats négatifs, mais une absence complète peut être handicapante, spécialement dans certains métiers liés à la communication ou au numérique.

Les résultats vous conviennent et sont représentatifs de votre personnalité et de vos activités. Dans ce cas, très bien ! Il ne vous reste plus qu'à continuer sur la même voie et à étoffer votre réseau et votre visibilité.

Des résultats que vous ne souhaiteriez pas voir apparaissent.

Dans ce cas, un passage par la case « nettoyage » peut être envisagé.

Se maintenir en veille

N'oubliez pas que le web évolue en permanence. Ce n'est pas parce que vous avez fait le point une fois que d'autres résultats ne vont pas apparaître. Pensez à vérifier régulièrement ! Le plus simple est de paramétrer une alerte Google sur vos nom/prénom, vous recevrez un mail à chaque fois qu'un résultat d'actualité vous mentionnera

L'anonymat derrière un pseudonyme est-il une solution ?

Personne n'est vraiment anonyme en ligne.

Utiliser un pseudonyme ne vous permettra pas d'agir impunément. Il convient donc de ne pas dépasser certaines limites. Etre derrière un écran ne dispense pas d'un certain savoir-vivre.

Le mieux est de se comporter de la même manière que dans votre vie quotidienne. Donner des points de vue argumentés est une chose. Insulter, diffamer ou injurier en est une autre.

La question de l'utilisation d'un pseudo se pose régulièrement. La construction d'une identité numérique cohérente passe par ce choix crucial lorsque vous vous inscrivez sur un site : avez-vous envie de voir ce site remonter dans les résultats de recherche Google quand on cherche des informations sur vous ?

Cela n'est pas forcément lié à des activités illégales ou immorales, mais tout simplement à la distinction vie privée/vie publique.

Si la pêche, les jeux flash ou le sport sont vos passions, ce n'est pas forcément une raison pour que votre nom soit associé à 90% à ces activités.

Il n'y a pas de mauvaise pratique en la matière, tout est une question de choix. Ne partez pas du principe que tout ce qui n'a pas de vocation professionnelle n'a pas sa place en ligne. C'est bien évidemment faux ! Le tout est de trouver le bon équilibre et de ne pas oublier que le web a bonne mémoire. Il peut parfois être judicieux d'opter pour un pseudo pour ses loisirs et indiquer son vrai nom pour les sites professionnels ou pour ses activités principales. En n'oubliant pas que les affinités personnelles, notamment les hobbies, peuvent parfois peser dans la balance lors d'un recrutement ou d'une relation client.

Au final, l'idée est donc d'adopter une ligne de conduite et de s'y tenir.

Ce qu'il faut retenir de ce chapitre

- L'identité numérique est composée de chaque trace que nous laissons en ligne (volontairement ou non)
- Ces traces visibles rendent-elles compte avec exactitude de l'image que vous souhaitez donner de vous ?
- L'identité numérique peut avoir des effets positifs très efficaces professionnellement.
- Se cacher derrière un pseudo peut s'avérer compliqué et n'est pas forcément une solution pour gérer son identité numérique.

EXERCICE

Le test Google :

- Quand vous saisissez votre Prénom / Nom dans Google Que trouvez vous ?
- Est ce que cela correspond à ce que vous souhaitez partager et rendre public sur vous ?
- Si vous avez un compte Facebook, avez vous déjà regardé la version « public » de votre profil ?